

電影研究室

搭配教材：

B1L7 Pao-Chun Wu: A Living Legend

Chef 《五星主廚快餐車》

上映時間：2014



角色介紹

主廚

Carl Casper



Carl的兒子

Percy Casper



Carl前同事

Martin



餐廳老闆

The
restaurant
owner



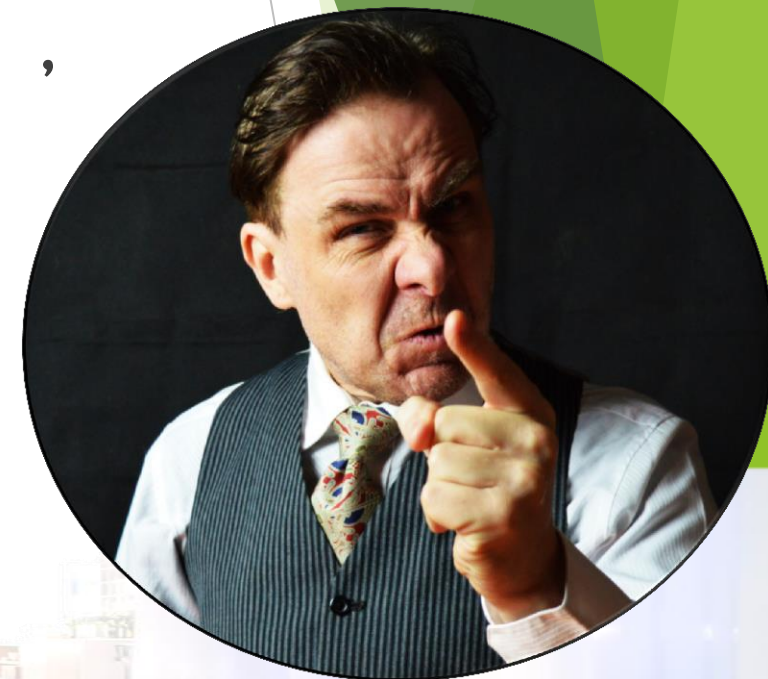
美食家

A gourmet



劇情介紹

- ▶ Carl 雖然是當地知名廚師，但餐廳老闆希望他繼續烹飪「經典料理」，而不是他自己喜歡的創新菜餚。



劇情介紹

- ▶ 某天著名美食家造訪，Carl 被老闆要求按照原菜單料理，之後卻在網路上得到美食家非常傷人的評價。



劇情介紹

▶ 因為 Carl 不熟悉社群網站，與美食家意外在網站上開戰。之後更是當面引發言語衝突，Carl 失控的影片在網站上瘋狂流傳。



劇情介紹

▶ Carl 接受前妻意見前往邁阿密，駕駛餐車與兒子到處趴趴走。
他的老同事 Martin 辭謝餐廳的升遷職位跑來幫忙，於是三人開啟了餐車之旅。



劇情介紹

- ▶ 善於利用科技的兒子讓父親的餐車聲名大噪、好評不斷。旅程中，Carl 不僅重拾對廚藝的熱情，更是與平時疏遠的兒子創造了無法抹滅的共同回憶。



看電影學英文——口語用法 “I’m good.”

- ▶ **“I’m good.”** 字面之意是「我很好」。有趣的是，真正的中文翻譯卻含有否定之意。
- ▶ 舉例：如果有人問你「要喝點什麼嗎？」或「會不會太冷？」，如果你不想喝東西、或是覺得不冷，就可以說 **“I’m good.”**，比起用 “No” 否決來的委婉且親切。

看電影學英文——口語用法 “I’m good.”

- ▶ Carl 前往農夫市集之前，遇見了在車上因為喝得醉醺醺而睡著的 Tony，提醒他今天有美食家要來用餐：

Carl 問：「你還在茫嗎？」

Tony 回：**I’m good, chef. (主廚，沒這回事。)**

電影出處：02:28 ~ 02:31

議題探討

1. 主廚 Carl 與美食家 Ramsey 的網路戰爭是如何開始的？為什麼？ **答**

- (A) Ramsey 想藉由增加曝光率大撈一筆。
- (B) Carl 為了保護兒子的安危。
- (C) Carl 不熟悉社群網站的使用方法。

議題探討

1. 主廚 Carl 與美食家 Ramsey 的網路戰爭是如何開始的？為什麼？

(C) Carl 不熟悉社群網站的使用方法。

☁️ Carl 註冊 Twitter 之後，誤將私人訊息 ☁️
公開發表，使得 Ramsey 認為是公然挑釁。 ☁️



議題探討

2. 請將劇情按照順序排列。

答

(A) Carl 的餐車大受歡迎。

(B) Carl 開始學習使用 Twitter。

(C) Carl 帶 Percy 去邁阿密。

(D) Carl 與美食家發生衝突的影片在網路上爆紅。

(E) Percy 利用社群網站推廣三明治餐車。

(F) Ramsey 希望 Carl 能來他資助的新餐廳擔任主廚。

議題探討

2. 請將劇情按照順序排列。

5

(A) Carl 的三明治餐車大受歡迎。

1

(B) Carl 開始學習使用 Twitter。

3

(C) Carl 帶 Percy 前往邁阿密。

2

(D) Carl 與美食家發生衝突的影片在網路上爆紅。

4

(E) Percy 利用社群網站推廣餐車。

6

(F) Ramsey 希望 Carl 能來他資助的新餐廳擔任主廚。

議題探討

3. 旅行中，Carl 與 Percy 父子的關係逐漸產生變化。你認為關鍵是什麼呢？



議題探討

4. Carl 的餐車會如此成功，絕對不是一個人就能辦到。

請將下方的人物與所具備特質配對。

答

Carl
(主廚)

Percy
(主廚兒子)

Martin
(主廚前同事)

Inez
(主廚前妻)

Molly
(主廚前同事)

科技

陪伴

熱情

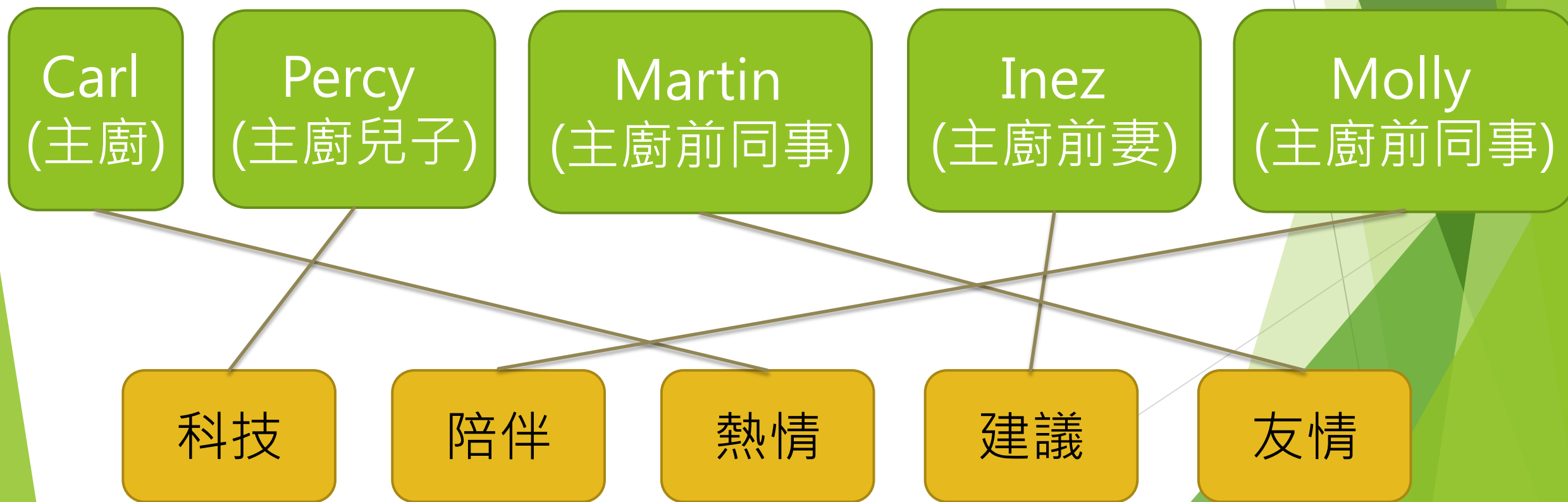
建議

友情

議題探討

4. Carl 的餐車會如此成功，絕對不是一個人就能辦到。

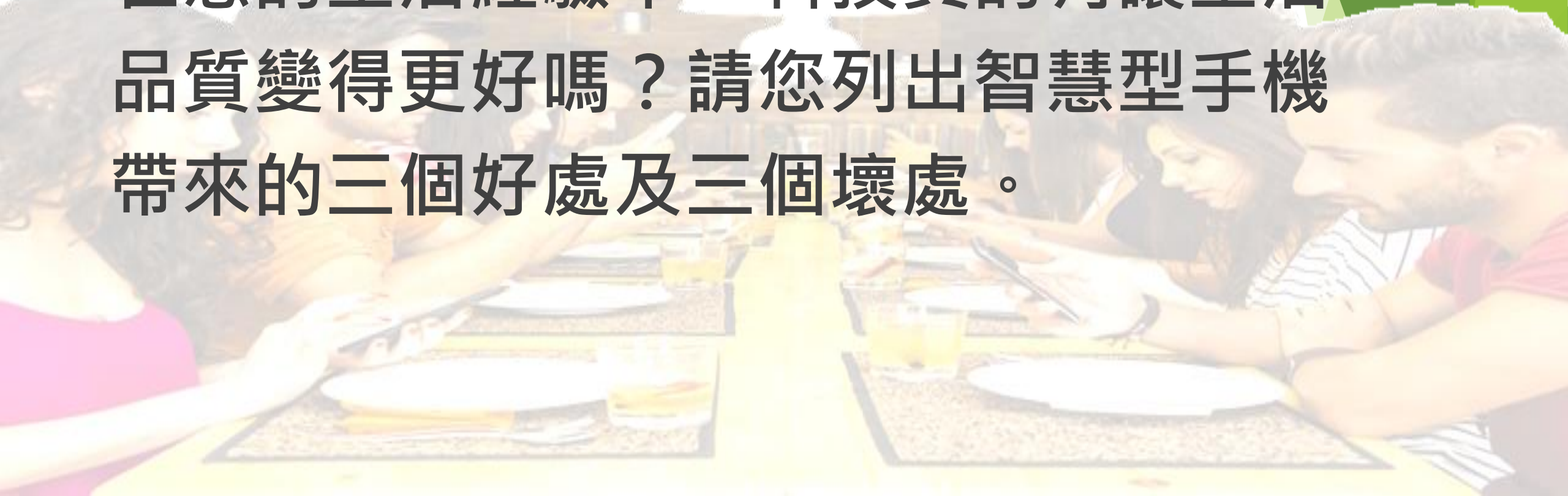
請將下方的人物與所具備特質配對。



議題探討

5. 隨著智慧型手機問世，聯繫朋友與查詢資料都可輕易完成。

在您的生活經驗中，科技真的有讓生活品質變得更好嗎？請您列出智慧型手機帶來的三個好處及三個壞處。



學生活動——網路行銷 (online marketing)

- ▶ 隨著科技產品日新月異，各式社群網站如雨後春筍冒出，其中也帶來無限商機。電影中的 Percy 就是利用了 Twitter 以及 Facebook，沒有花任何廣告費，替爸爸的餐車打響知名度。



學生活動——網路行銷 (online marketing)

- ▶ 設想今天如果您要行銷您的學校，您會如何利用社群網站 / 媒體的力量吸引更多學生就讀？
- ▶ 請 4~5 人一組，須提出至少兩項實際方案，且同時考慮預算、評估可行性及所需資源。