



第 1 回 公共議題，缺我不可

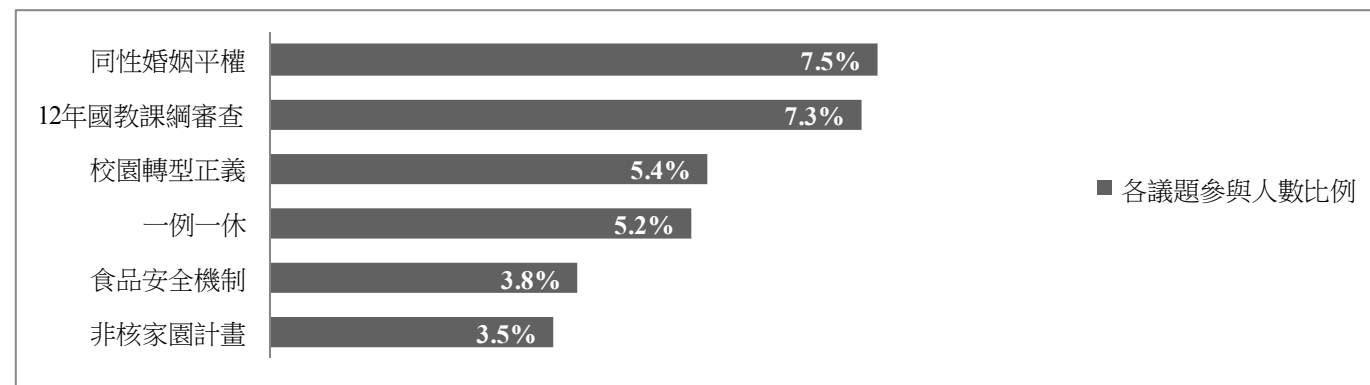
____年____班____號
姓名_____

2017 年 11 月，家庭扶助基金會公布了「臺灣兒童及青少年公民參與情況調查」結果（調查對象為國、高中生），以下為部分統計數據，請根據圖表回答問題。

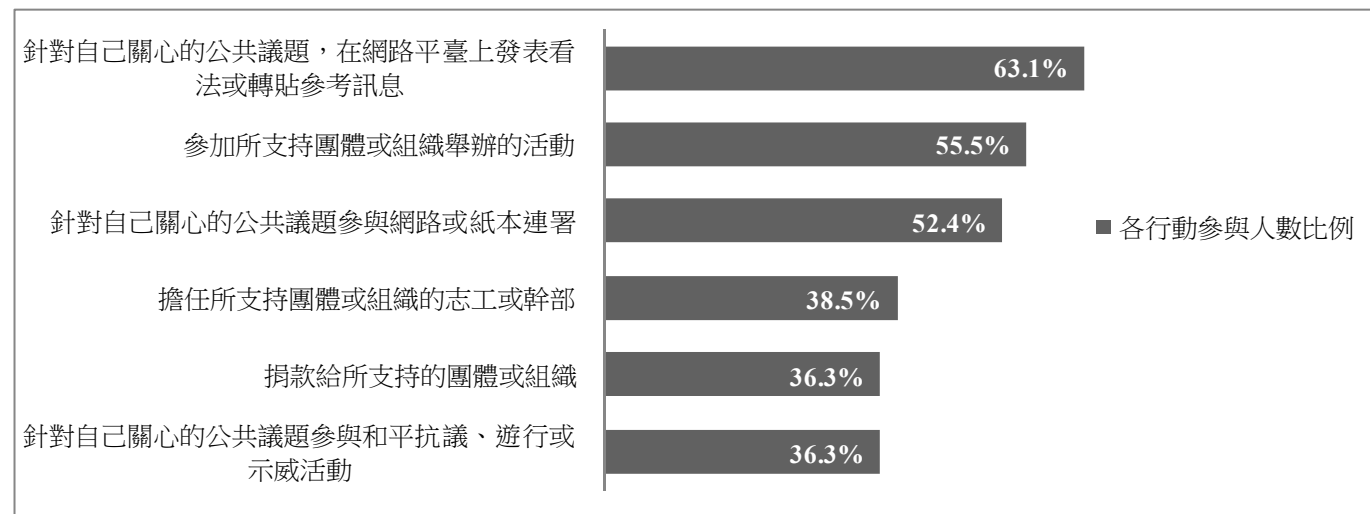
表一、兒少對公共議題的了解程度（總人數：1728 人）

公共議題（列舉近期討論度較高者）	完全了解	部分了解	部分不了解	完全不了解
同性婚姻平權	31.7%	48.6%	10.6%	9.2%
12 年國教課綱審查	24.7%	44.7%	16.4%	14.2%
一例一休	16.2%	52.1%	16.2%	15.5%
食品安全機制（如食安五環）	18.6%	43.6%	20.6%	17.2%
非核家園計畫（如替代能源開發、產業結構調整）	19.2%	42.2%	19.8%	18.8%
校園轉型正義（如教官退出校園、銅像拆除）	21.8%	38.5%	17.9%	21.8%

圖一、兒少曾以實際行動參與的公共議題（總人數：1728 人）



圖二、兒少最常見的實際公共參與行動（總人數：317 人）



思路引導

Q1. 根據表一，臺灣兒少對公共議題的了解程度如何？

Q2. 知性上的了解之餘，多數兒少是否能進一步以實際行動參與公共議題？

Q3. 參考臺灣兒少參與公共議題的不同方式，你認為自己可以透過何種方式參與，進而對社會產生實質的影響力？

◎思路引導參考答案

Q1. 答：由表一可看出臺灣兒少對於熱門的各項議題，有六至七成左右的人表示「完全了解」或「部分了解」，表示「完全不了解」的人則多數不到兩成，顯示兒少對於近期高度討論的熱門公共議題仍有相當程度的認識。

Q2. 答：由圖一、圖二可推知僅有不到兩成的兒少（317 人/1728 人）曾以實際行動參與公共議題，即便是兒少認識程度最高的前三個議題，各實際參與人數比例也都不到一成，顯示多數兒少對公共議題仍停留在認知階段，缺乏實際行動參與。

Q3. 答：最多人選擇在網路平臺發表意見或轉貼訊息，我認為那是最簡單、也是我可以做到的方式，不過若要對社會產生實質的影響力，考量自己的能力，我認為實際參與網路或紙本連署也是一種將意見化為力量的方式。

寫作練習

請根據家扶基金會公布的調查結果，對「臺灣兒少的公民參與現況」提出你的評論，內容必須包含對議題的了解程度、實際參與程度、參與的方式等；並舉出一或數個你關心的公共議題，說明你曾經、或未來將如何蒐集資訊、產生論點且實際參與。以「公共議題，缺我不可」為題，寫一篇文章闡述你的看法。

◎寫作指引

1. 題目包含兩個部分：一是針對臺灣兒少公民參與的現況提出評論；二是從自身出發，說明自己如何了解並實際參與公共議題。前者著重對圖表內容、資訊的理解和分析；後者著重闡發自己的態度和行動。
2. 關於臺灣兒少公民參與的現況，分析內容包含對議題的了解程度、實際參與程度、參與的方式等，三者都須說明，並針對自己分析出的結果，提出簡單的解釋。
3. 關於自己參與公共議題的態度或方式，應至少舉一例說明，針對蒐集資訊、產生論點、實際參與三個部分進行闡發，提出的方式應符合實際，避免流於空談。

公共議題，缺我不可

從家扶基金會公布的調查結果來看，臺灣兒少對公共議題的了解程度，以前三名的婚姻平權、課綱審查及一例一休為例，皆有七成人表示「完全了解」或「部分了解」，僅有不到二成的人表示「完全不了解」，可見關注程度熱烈，而這也符合該議題在社會上的熱門狀況。整體而言，臺灣兒少對熱門公共議題頗有認知。

然而，在實際參與的情況上卻不樂觀。即便是最受關注的三個熱門議題，也各僅有不到一成的人採取實際行動，可見多數人仍停留在認識、了解的層面，缺乏實際參與的行動力。而在實際參與者中，大多數人都選擇了「在網路平臺上發表看法或轉貼參考訊息」的方式，或許因為這是最簡單、不費力的作法，但我認為若只是按讚、分享，單純的「鍵盤支持」難以對公共議題產生實質影響，若能力許可，應採取更積極的態度。

例如我個人對「非核家園」議題極為關注，為了深入了解相關訊息，我透過網路搜尋日本福島核災的情況，並了解災後重建的過程；同時參考勇於走上廢核之路的德國，如何發展「能源轉型計畫」。根據這些資訊，我了解到臺灣其實也有可能擺脫核能，逐步以綠色能源取代，於是我選擇支持「非核家園」的理念，並實際參與日前的反核大遊行，表達我的立場。不過能源議題非常複雜，若倉促廢核，不是可能得忍受發電來源減少導致的電費高漲，就是或許會遭受化石燃料發電造成的空汙威脅。所以我持續在網路上吸收新知，不斷地調整、修改自己的論點，以期能做出最有益臺灣未來的抉擇。

我認為參與公共議題是每個公民的責任，不要以為個人的微薄之力無法造成改變，只要透過適當的管道，即便是高中生也能讓聲音被聽見，發揮自己的影響力。